



Überblick betriebliches Mobilitätsmanagement Alstom Hennigsdorf

Matthias Mahnke
Dezember 2022

01

Ausgangssituation und Überblick

Unser Standort im Überblick



Unser Standort im Überblick

- 1910 gegründet
- 620.000 m² Grundfläche
- ca. 2100 Mitarbeiter
- Funktionen am Standort
 - Produktion
 - Service
 - Fertigung von Antrieben
 - Engineering
 - Industrial Design
 - Product Management
 - Virtual Reality
 - Additive Fertigung (3 D)
 - Einkauf



Ausgangssituation am Standort

- Mobilität und flexible Verbindungen gewinnen mehr und mehr an Bedeutung
- Bund, Länder und Städte arbeiten an Strategien zur Verkehrsentwicklung und –entlastung sowie an dem Ausbau der verkehrstechnischen Anbindung und Erreichbarkeit
- Städte, Gemeinden sind zentraler Angelpunkt für Veränderungen, aber auch immer mehr Firmen beteiligen sich daran und implementieren Ideen, Maßnahmen und Konzepte

Für uns war 2015 der Startschuss mit der Teilnahme am Modellprojekt



Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

02

Ziele und Handlungsfelder

Ziele

• Regionale und überregionale Ziele (Beispiele)

- Städteentwicklung / -entlastung
- Klimaschutz
- Energieeinsparung
- Unser Standort liegt direkt an der Stadtgrenze zu Berlin und im regionalen Wachstumskern

• Unternehmensziele (Beispiele)

- Gesundheitsvorsorge
- Mitarbeitermotivation
- Beseitigung von (Stell-)Platzproblemen
- Mitarbeitergewinnung
- Benefit-Programme
- Nachhaltigkeit / Image / Vorbild
- Bestandteil der EHS Policy bzw. Endorsement Letter (Leitlinie, CO₂-Reduzierung, Werbekampagnen)



Coradia iLint von Alstom - wasserstoffbetrieben

Alstom hat als großes Unternehmen am Wirtschaftsstandort Hennigsdorf und als Entwickler und Hersteller von Fahrzeugen für den Nah- und Fernverkehr eine Mitverantwortung und Interesse an der Entwicklung der Mobilität sowie dem Gesundheits- und Umweltschutz

Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

Arbeitsgruppe Standort - Schwerpunkte

- Arbeitsgruppe Mobilitätsmanagement ist seit Jan 2015 am Standort tätig
 - (entstanden aus häufigen Fragen der Mitarbeiter, sowie im Ergebnis einer Mitarbeiterumfrage des Betriebsrates)
- Schwerpunkte der Arbeit sind unter anderem:



Mitarbeiterzufriedenheit

Gesundheitsmanagement

Nutzung von PKW, Zweirad und
Fahrrad

Öffentlicher Personennahverkehr
(ÖPNV)

Verkehrssicherheit

Kostenreduzierung

- Themen und Handlungsfelder wurden gesammelt, erarbeitet und in einem Maßnahmenplan zusammengeführt
- Positives Feedback nach Veröffentlichung des ersten Newsletters am Standort

Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

erste Erfolge und Chancen

- Sehr konstruktive Entwicklung des Mobilitätsmanagement und erste Effekte am Standort
 - durch die Zusammenarbeit mit B.A.U.M. Consult im Rahmen einer Arbeitsgruppe
 - erfolgreicher Abschluss des bundesweit geförderten Projektes „Mobil.Pro.Fit“

- Ausbau bzw. Aufbau von regionalem und überregionalem Erfahrungsaustausch und Kooperationen – Entstehung von Synergieeffekten
 - **regional: Co:bios und Stadtwerke Hennigsdorf**
 - überregional: Erfahrungsaustausch mit Berliner Firmen und Senat für Stadtentwicklung

- Entstehung und Ausprägung eines Mobilitätsmanagements durch
 - strukturierte Bearbeitung der Anforderungen, Ziele und Maßnahmen
 - Geführte und etablierte Arbeitsgruppe mit regelmäßigen Beratungen
 - Unterstützung durch Standortleitung und Management

- Durchgeführte Mitarbeiterbefragung am Standort
 - Ermittlung der Bedarfe und Schwerpunkte
 - Einbeziehung der Mitarbeiter
 - detaillierte Wohnstandortsanalyse erstellt



Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

03

Herausforderungen

Hürden und Herausforderungen

- Management / Führungsebene ist zu überzeugen und Einbindung der notwendigen Funktionen – Basis für alle weiteren Schritte
 - Faktor Kosten vs. Nutzen (Business-Case) spielt bei Entscheidungen meistens eine Rolle
 - Konkret messbare Zahlen und Fakten sind nicht durchgehend für alle Maßnahmen vorhanden
- Notwendigkeit von Veränderungen wird oft (noch) nicht gesehen
- Umdenken bei der Mitarbeitergewinnung – Nachhaltigkeit, Erreichbarkeit der Firmen, mobiles und flexibles Arbeiten, Benefits spielen heutzutage eine immer größere Rolle
- Veränderungen der Rahmenbedingungen – wirtschaftlich / politisch

Es ist ein langfristiger Prozess, der sich ständig entwickelt und getrieben werden muss

Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

04

Umsetzungen und aktuelle Themen

Was haben wir erreicht?

- Fahrrad-Förderung
 - Organisation Fahrrad-Tag am Standort
 - jährliche Teilnahme am Berliner Stadtradeln
 - Schaffung von innerbetrieblichen Stellplätzen
- ÖPNV
 - Einführung Firmenticket im Verbund VBB
- Dienstwagen
 - Veränderungen in der Fahrzeugflotte innerhalb der nächsten Jahre
- Wahrnehmung der Themen
 - Veränderungsprozesse in der Wahrnehmung und Interesse der Mitarbeiter
 - Gewichtung im Management hat zugenommen
 - Entstehung eines regionalen Netzwerks



Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

Nächste Schritte - Themenschwerpunkte

- **Fahrrad-Förderung**
 - Einführung Job-Rad an den deutschen Standorten in Vorbereitung
- **ÖPNV**
 - Prüfung von Ideen im Zusammenhang mit der „letzten Mile“
- **Ladesäulen**
 - Beteiligung am Masterplan E-Mobilität der Stadt Hennigsdorf
 - Planung einer betriebsinternen Lade-Infrastruktur
- **Netzwerk**
 - Ausbau des **regionalen** und überregionalen Austausches von Ideen
 - Gewichtung im Management hat zugenommen



OHV ORANIENBURG
HENNIGSDORF
VELTEN ■

Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

05

Einflussfaktoren 2022

Rahmenbedingungen im Wandel

- Höherer Anteil an Home-Office (markanter Anstieg durch COVID) wird bleiben
- örtlich und zeitlich flexibleres Arbeiten gewinnt an Bedeutung
- steigende Energiekosten beschleunigen das Umdenken
- es kam / kommt sehr viel „Bewegung“ in die Politik
- Mitarbeiter befassen sich mehr und mehr mit alternativen Verkehrsmitteln
 - bei uns ist das Fahrrad / E-Bike in den Mittelpunkt gerückt
 - Verfügbarkeit von Verkehrsmitteln rückt gerade in Ballungszentren in den Vordergrund
- Mitarbeiter- und Azubi-Gewinnung hat sich in den letzten Jahren entscheidend verändert
 - heute „bewerben“ sich die Firmen bei den Nachwuchskräften – Benefit-Programme spielen eine größere Rolle
- die Anbindung von Firmen und Industriegebieten ist wichtiger denn je

gemeinsames Bearbeiten von Herausforderungen rückt firmenübergreifend und regional in den Fokus

Matthias Mahnke / Head of Production Support / Site Hennigsdorf

Matthias Mahnke
Alstom Standort Hennigsdorf
Mobil: 0174 / 92 62 446
Festnetz: 03302 / 8997644
matthias.mahnke@alstomgroup.com

www.alstom.com



ALSTOM
• mobility by nature •